LOGO ACÁ

PROPUESTA DE [INSERTAR SERVICIO QUE VAS A OFRECER]

Valido hasta:

[FECHA]

® 2026 [NOMBRE DE TU MARCA]

NOMBRE :

[NOMBRE DEL CLIENTE]

TIEMPO DE SERVICIO:

[TIEMPO DE DURACIÓN]

TIPO DE SERVICIO:

[QUE SE REALIZA]

NOTAS.// [EJEMPLO: CUPOS LIMITADOS]

BIENVENIDO *[NOMBRE CLIENTE]*

[IMAGEN]

Gracias por confiar en mi trabajo para el desarrollo de [escribí aquí qué vas a hacer por él/ella: su proyecto su negocio, su proceso, su transformación, etc.]. Más allá de los entregables, lo que vas a ganar en este proceso es claridad, dirección y una visión más ordenada de [lo que re

SOBRE NOSOTROS

LO QUE HACEMOS

Nos ponemos en tu lugar y entendemos a fondo [el problema, el contexto o la situación de tu cliente] para desarrollar [lo que ofrecés] que realmente necesita para [el resultado final que buscás generar]

COMO LO HACEMOS

Construimos [tu proceso: una estrategia, un plan, un acompañamiento, etc.] que responde a las necesidades reales de [tu cliente ideal] a través de un análisis profundo de [su situación, mercado, contexto, etc.].

[ES DECIR]

Trabajamos con [tipo de cliente] que quieren [deseo o meta de tu cliente] y necesitan [lo que vos ofrecés] para lograrlo.

BENEFICIOS DE [SERVICIO]

DIFERENCIACIÓN

Explicá en 2-3 líneas por qué este beneficio importa y qué cambia en la vida/negocio del cliente al trabajar con vos.

VALOR

Explicá en 2-3 líneas por qué este beneficio importa y qué cambia en la vida/negocio del cliente al trabajar con vos.

TRACCION

Explicá en 2-3 líneas por qué este beneficio importa y qué cambia en la vida/negocio del cliente al trabajar con vos.

COTIZACIÓN 03/

N.º 0100

PLAN	[NOMBRE DEL PLAN 1]	**ENTREGABLES O SERVICIO**	- ENTREGABLE 1 - SERVICIO 1
OBJETIVO	[DESCRIBIR OBJETIVO DEL PLAN 1]	**DURACION**	X DIAS/SEMANAS/MES
INVERSION [X USD / ARS]			
PLAN	[NOMBRE DEL PLAN 2]	**ENTREGABLES O SERVICIO**	- ENTREGABLE 1 - SERVICIO 1
OBJETIVO	[DESCRIBIR OBJETIVO DEL PLAN 1]	**DURACION**	X DIAS/SEMANAS/MES
INVERSION [X USD / ARS]			

A TENER EN CUENTA 04/

FECHA DE COMIENZO

[Fecha estimada de inicio]

MÉTODO DE PAGO

[Ej: 50% para iniciar – 50% al finalizar / Cuotas / Pago total]

REVISIONES O CANCELACIONES

Se permite un máximo de [X] rondas de ajustes. Cambios adicionales tienen un costo de [valor].
o Las cancelaciones se deberan hacer con [x] cantidad de tiempo antes, de lo contrario no se reembolsara el 50% del pago.

MATERIAL O ALMACENAMIENTO

El cliente debe proporcionar [lo que necesitás que te dé: información, accesos, documentos, fotos, etc.] antes del inicio.
o El cliente debe proporicionar el alojamiento para la entrega del material.

FEEDBACK

El cliente tendrá [X días hábiles] para responder en cada etapa del proceso.

[01]

[NOMBRE DE TU PRIMER FASE]

Describí qué hacés en esta fase.

Ej: Investigamos, analizamos, escuchamos, relevamos información, etc.

[NOMBRE DE TU SEGUNDA FASE]

Describí qué hacés aquí

Ej: Desarrollamos, creamos, diseñamos, planificamos, ejecutamos, etc.

[02]

[03]

[NOMBRE DE TU TERCER FASE]

Describí el cierre del proceso.

Ej: Entregamos, presentamos, acompañamos el lanzamiento, hacemos el seguimiento, etc.

TESTIMONIOS 05 /

CONOCE LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES

[Nombre del cliente y Ubicacion]

[Nombre de la marca]

[IMAGEN]

[Nombre del cliente y Ubicacion]

[Nombre de la marca]

[IMAGEN]

® 2026 [NOMBRE DE TU MARCA]

Valido hasta:

[FECHA]

TU NEGOCIO **ESTA A UN PASO DE [BENEFICIO]**

EMAIL :

[ESCRIBIR EL CORREO DE TU MARCA]

INSTAGRAM :

[ESCRIBIR EL INSTAGRAM DE TU MARCA]

WEB :

[ESCRIBIR DIRECCION DE TU WEB]

LOGO ACÁ