KIT EXPRESS

Las palabras que Venden

100 hooks + 50 copys + respuestas por DM



✦ KIT EXPRESS · COMPLEMENTO DE MARCA CON ESTRATEGIA

Kit Express: las palabras que venden

KIT

100 hooks + 50 copys + respuestas por DM + la IA trabajando por vos, armados con el mismo método de la guía: pensados para tu clienta, ordenados por etapa del embudo y escritos como habla una persona, no una IA.

PARTE 1

100 hooks

Para frenar el scroll en reels, carruseles, fotos e historias. Separados en frío, tibio y caliente.

PARTE 2

50 copys

Completos, con mi estructura: título, actividad, "comentá PALABRA", info y hashtags. Para Instagram y TikTok.

PARTE 3

Respuestas por DM

Mi mensaje guardado real, 15 situaciones resueltas y el truco del comentario que multiplica los comentarios.

PARTE 4

La IA trabajando por vos

Qué IA usar para cada cosa, la fórmula para pedirle con contexto, tu carpeta de contexto y 10 prompts base.

ANTES DE USARLO

Esto no es para copiar y pegar tal cual. Si todas usan la misma frase, suena a IA y nadie la frena. **Cada plantilla trae un ejemplo real para que entiendas la lógica, y después la completás con tu producto, tu clienta y tu forma de hablar.**

CÓMO SACARLE EL JUGO

Tené a mano la ficha de tu clienta ideal (Módulo 02) y tus pilares (Módulo 08). Cada hook y cada copy de este kit se completa con eso: sus dolores, sus deseos y sus palabras.

ANTES DE EMPEZAR

Cómo usar este kit (en 3 pasos)

Cuanto más específica seas al completar, más va a funcionar. Mirá la diferencia:

PASO 1

Elegí la etapa

¿Le hablás a alguien que no te conoce (frío), que te está evaluando (tibio) o que ya quiere comprar (caliente)?

PASO 2

Elegí la plantilla

Buscá la que mejor cuenta tu idea y mirá el ejemplo para entender la lógica.

PASO 3

Completala con tu clienta

Sus dolores, sus palabras, tu producto. Y leela en voz alta: si no suena a vos, cambiala.

PLANTILLA	× COMPLETADA GENÉRICA	✓ COMPLETADA CON TU CLIENTA
Si te pasa [problema], no es tu culpa: es [causa].	"Si te pasa algo con tu piel, no es tu culpa: es el producto."	**"Si se te marcan las líneas de la base a la tarde, no es tu culpa: es la hidratación."**
Comentá [PALABRA] y te paso [algo].	"Comentá INFO y te paso info."	**"Comentá TALLE y te paso la guía para elegir tu jean sin probártelo."**

Las 4 reglas para que no suene a IA

1 · DETALLES CONCRETOS

Números, horarios, lugares, objetos: "a las 7 de la tarde", "del 36 al 50", "3 semanas". Lo concreto se cree; lo genérico se pasa de largo.

2 · LAS PALABRAS DE TU CLIENTA

Usá las frases que te escriben en mensajes, encuestas y cajitas (Módulo 10). Nadie dice "optimizá tu tiempo": dice "no llego a nada".

3 · TU FORMA DE HABLAR

Tus emojis, tu "Holaaa", tus muletillas. Si leés el copy y no suena a vos, reescribilo.

4 · SIEMPRE REAL

Urgencia, reseñas y resultados, siempre verdaderos. Si decís "quedan 6", que queden 6.

Ejercicio: tus hooks salen de sus dolores

Los mejores hooks no están en ninguna lista: están en la cabeza de tu clienta. Antes de usar las plantillas, hacé este ejercicio una vez. Te va a servir para todo el kit.

EJEMPLO: UNA NUTRICIONISTA ONLINE

Dolor en palabras de su clienta: "Llego a las 7 y no tengo ganas de cocinar."
→ **Hook de problema:** "Si llegás a las 7 sin energía para cocinar, esto es para vos."
→ **Hook de lista:** "3 cenas en 15 minutos para cuando llegás sin ganas de nada."
→ **Hook de identificación:** "POV: son las 7, abrís la heladera y cerrás la heladera."
→ **Hook de venta:** "Armé un plan de cenas para vos que llegás a las 7 sin ganas de cocinar."

ACTIVIDAD

De 3 dolores a 12 hooks

DOLOR (CON SUS PALABRAS)	HOOK DE PROBLEMA	HOOK PARA GUARDAR	HOOK DE IDENTIFICACIÓN	HOOK DE VENTA

EL HOOK TAMBIÉN ES PARA FOTOS Y CARRUSELES

No es solo para videos. La primera imagen de un carrusel o la frase de una foto es tu hook. Y cuando uno funciona, hacé 10 variaciones: cambiá el problema, el número o la persona, y mantené la estructura.

TOFU · ATRAER

Para gente que no te conoce. Hablan del problema, nunca del precio.

El problema

1	Si te pasa **[problema]**, no es tu culpa: es **[causa]**.	*Si tu pelo se frizza aunque uses crema, no es tu culpa: es el agua caliente.*
2	Si **[situación de tu clienta]**, esto es para vos.	*Si llegás a las 7 sin energía para cocinar, esto es para vos.*
3	¿**[Problema]** otra vez? Probá esto.	*¿Se te despegaron las uñas otra vez? Probá esto.*
4	Por qué **[problema]** (y cómo evitarlo).	*Por qué tu vela hace un pozo en el medio (y cómo evitarlo).*
5	Lo que nadie te dice sobre **[tema]**.	*Lo que nadie te dice sobre comprar ropa online.*
6	Tu **[cosa]** no está arruinada: la estás **[usando]** mal.	*Tu mate no está arruinado: lo estás lavando mal.*
7	Si ya probaste todo y **[el problema sigue]**, leé esto.	*Si ya probaste todas las dietas y siempre volvés al mismo lugar, leé esto.*
8	**[Número]** señales de que **[problema]**.	*5 señales de que tu piel está deshidratada (aunque sea grasa).*
9	El motivo real por el que **[problema]**.	*El motivo real por el que tu perro tira de la correa.*
10	Esto te está pasando por **[causa]** y no te diste cuenta.	*Tu planta se está muriendo por exceso de agua y no te diste cuenta.*

El error

11	**[Número]** errores que **[arruinan el resultado]**.	*3 errores que hacen que tus tortas se hundan.*
12	Dejá de **[hábito]** si querés **[resultado]**.	*Dejá de lavarte el pelo con agua caliente si querés que el color dure.*
13	El error número 1 al **[acción]**.	*El error número 1 al elegir talle online.*
14	Estás **[haciendo algo]** mal (y arreglarlo es más fácil de lo que pensás).	*Estás guardando mal tus sweaters (y arreglarlo es más fácil de lo que pensás).*
15	Nunca **[acción]** sin antes **[chequear esto]**.	*Nunca compres una crema sin mirar esto en la etiqueta.*
16	Lo que hacía mal antes de **[resultado]**.	*Lo que hacía mal antes de tener la agenda llena.*
17	Si hacés esto con tu **[cosa]**, frená.	*Si metés tus tazas de cerámica al microondas, frená.*

18	**[Hábito]** parece buena idea, pero **[consecuencia]**.	*Ponerte dentífrico en el grano parece buena idea, pero lo irrita más.*

Para guardar

19	**[Número]** pasos para **[resultado]** (guardalo).	*4 pasos para una mesa dulce que parezca de catálogo (guardalo).*
20	La regla **[número]** para **[resultado]**.	*La regla 3-2-1 para armar tu outfit sin pensar.*
21	Hacé esto antes de **[momento]** y **[resultado]**.	*Hacé esto 30 minutos antes de dormir y vas a descansar mejor.*
22	Cómo **[resultado]** en **[tiempo]** sin **[lo que le molesta]**.	*Cómo cenar sano en 15 minutos sin cocinar dos menús.*
23	**[Número]** ideas de **[tema]** para **[mes o momento]**.	*30 ideas de meriendas para las vacaciones de invierno.*
24	Checklist antes de **[acción]**.	*Checklist antes de tu primera sesión de fotos en familia.*
25	Todo lo que necesitás para **[resultado]**, en una sola imagen.	*Todo lo que necesitás para tu rutina de noche, en una sola imagen.*
26	Guardá esto para cuando **[situación]**.	*Guardá esto para cuando no sepas qué regalar.*
27	**[Número]** **[cosas]** que necesitás antes de tus 30.	*4 básicos que necesitás en tu placard antes de tus 30.*
28	Lo que me hubiera gustado saber antes de **[algo]**.	*Lo que me hubiera gustado saber antes de abrir mi estudio de uñas.*

Para compartir

29	POV: **[situación típica de tu clienta]**.	*POV: decís "el último mate" por quinta vez.*
30	Mandáselo a esa amiga que **[situación]**.	*Mandáselo a esa amiga que siempre compra los regalos a último momento.*
31	Si sos de las que **[hábito]**, te entiendo.	*Si sos de las que compran plantas y se les mueren, te entiendo.*
32	Nadie: … Yo: **[situación]**.	*Nadie: … Yo a las 2 de la mañana agregando cosas al carrito.*
33	Cosas que solo entiende **[tipo de persona]**.	*Cosas que solo entiende una mamá que trabaja.*
34	Etiquetá a quien **[situación]**.	*Etiquetá a quien necesita organizarse este año.*

35	Yo antes vs. yo después de **[cambio]**.	*Yo antes vs. yo después de ordenar el placard.*
36	Esto es para vos si **[deseo]**.	*Esto es para vos si querés que tu casa huela rico todo el día.*

Curiosidad y verdad

37	Nadie quiere escuchar esto, pero **[verdad]**.	*Nadie quiere escuchar esto, pero publicar más no te hace vender más.*
38	"**[Creencia común]**" es mentira.	*"Las velas de soja no tienen aroma" es mentira.*
39	Probé **[cosa]** durante **[tiempo]** y pasó esto.	*Probé dormir sin el celular 7 días y pasó esto.*
40	El secreto de **[resultado]** no es **[lo que todos creen]**.	*El secreto de un pelo sano no es el shampoo caro.*

MOFU · CONVENCER

Para gente que ya te sigue y está evaluando. Enseñan a elegir y generan confianza.

Cómo elegir

41	Cómo elegir **[producto]** sin equivocarte.	*Cómo elegir tu malla según tu cuerpo, sin equivocarte.*
42	**[Opción A]** vs. **[opción B]**: cuál te conviene.	*Pilates en máquina vs. colchoneta: cuál te conviene si recién empezás.*
43	Qué mirar antes de comprar **[producto]**.	*Qué mirar antes de comprar un curso online.*
44	Por qué **[tu tipo de producto]** dura (o rinde) más.	*Por qué una vela de soja dura el doble.*
45	Lo barato sale caro: **[ejemplo]**.	*Lo barato sale caro: por qué los aros que se oxidan terminan costando más.*
46	**[Número]** preguntas antes de contratar **[servicio]**.	*5 preguntas que tenés que hacer antes de contratar a una fotógrafa.*
47	¿Vale la pena **[producto]**? Te cuento con sinceridad.	*¿Vale la pena una limpieza facial profunda? Te cuento con sinceridad.*
48	Esto es lo que hace diferente a **[tu producto]**.	*Esto es lo que hace diferentes a nuestras agendas.*

Cómo funciona

49	Así se hace **[producto]**, de principio a fin.	*Así se hace un mate de calabaza, de principio a fin.*
50	Lo que pasa antes de que tu pedido llegue a tu casa.	*Lo que pasa antes de que tu pedido llegue a tu casa.*
51	Te muestro **[producto]** por dentro.	*Te muestro el curso por dentro, módulo por módulo.*

52	Cómo es una **[sesión o turno]** conmigo.	*Cómo es una primera consulta conmigo.*
53	Por qué tardo **[tiempo]** en hacer cada **[producto]**.	*Por qué tardo 3 días en hacer cada torta.*
54	Todo lo que te llega cuando pedís **[producto]**.	*Todo lo que te llega cuando pedís el kit de hidratación.*
55	Un día en mi **[taller o estudio]**.	*Un día en mi taller de cerámica.*
56	Cómo elegimos **[materiales]**.	*Cómo elegimos las telas: por qué solo algodón.*

Prueba y resultados

57	Esto me escribió una clienta ayer 🥹	*Esto me escribió una clienta ayer 🥹 (y la captura del chat).*
58	De **[antes]** a **[después]** en **[tiempo]**.	*De uñas mordidas a uñas esculpidas en una sesión.*
59	**[Número]** clientas me preguntaron lo mismo esta semana.	*12 clientas me preguntaron lo mismo esta semana.*
60	Lo que dicen las que ya **[lo probaron]**.	*Lo que dicen las que ya probaron el té de la noche.*
61	Ella empezó igual que vos: **[situación]**.	*Ella empezó igual que vos: sin saber cocinar y con poco tiempo.*
62	Resultados reales, sin filtro: **[tiempo]** usando **[producto]**.	*Resultados reales, sin filtro: 3 semanas usando la crema.*
63	Por qué **[número]** personas ya **[eligieron esto]**.	*Por qué más de 500 alumnas ya eligieron este curso.*
64	Pensó que no le iba a funcionar porque **[objeción]**…	*Pensó que no le iba a funcionar porque tenía el pelo muy fino…*
65	La reseña que me hizo llorar.	*La reseña que me hizo llorar (deslizá).*
66	**[Tiempo]** después, así está **[resultado]**.	*6 meses después, así están los aros de una clienta: ni un rastro de óxido.*

Objeciones

67	"Es caro": hagamos la cuenta.	*"Es caro": hagamos la cuenta de lo que gastás en delivery por mes.*
68	¿No tenés tiempo? Esto te lleva **[minutos]**.	*¿No tenés tiempo? Esta rutina te lleva 5 minutos.*

69	¿Y si no **[te sirve / te queda]**? Te cuento qué pasa.	*¿Y si no te queda? Te cuento cómo son los cambios.*
70	No necesitás **[requisito]** para **[resultado]**.	*No necesitás saber dibujar para hacer uñas esculpidas.*
71	Si pensás que **[objeción]**, mirá esto.	*Si pensás que las cremas naturales no funcionan, mirá esto.*
72	Lo que más me preguntan antes de comprar.	*Lo que más me preguntan antes de comprar (y la respuesta).*
73	¿Envían a **[lugar]**? Sí, y así funciona.	*¿Envían al interior? Sí, y así funciona.*
74	Aunque **[limitación]**, **[podés lograr el resultado]**.	*Aunque tengas pocas seguidoras, podés empezar a vender.*
75	Para quién sí y para quién no es **[producto]**.	*Para quién sí y para quién no es esta mentoría.*

BOFU · VENDER

Para gente que ya quiere comprar. Directos, con oferta y urgencia real.

La oferta

76	Llegó **[producto]** y ya se está yendo.	*Llegó la tanda de otoño y ya se está yendo.*
77	Te llevás **[todo lo que incluye]** por **[precio]**.	*Te llevás la crema + el sérum de viaje + la guía de rutina.*
78	Solo hasta **[día]**: **[beneficio]**.	*Solo hasta el domingo: envío gratis a todo el país.*
79	Precio de lanzamiento hasta **[día]**.	*Precio de lanzamiento hasta el viernes a la noche.*
80	Si estabas esperando **[producto]**, volvió.	*Si estabas esperando el jean en tu talle, volvió.*
81	El regalo que **[persona]** no se espera.	*El regalo que tu mamá no se espera (y va a usar todos los días).*
82	**[Producto]** + **[bonus]** de regalo, solo **[tiempo]**.	*La agenda + stickers de regalo, solo esta semana.*
83	Armé esto para vos que **[situación]**.	*Armé este kit para vos que no sabés por dónde empezar con tu piel.*

Escasez real

84	Quedan **[número]** de **[la tanda]**.	*Quedan 6 mallas de la tanda de esta semana.*
85	Últimos **[número]** turnos de **[mes]**.	*Últimos 4 turnos de octubre.*

86	Cierro **[pedidos o inscripciones]** el **[día]**.	*Cierro pedidos para Navidad el 18.*
87	Pedilo antes del **[día]** para que llegue a tiempo.	*Pedilo antes del jueves para que llegue para el Día de la Madre.*
88	Se agotó en **[tiempo]** la vez pasada.	*Se agotó en 2 días la vez pasada.*
89	La próxima tanda sale en **[tiempo]**.	*La próxima horneada sale en 3 semanas.*
90	Últimas horas de **[promo]**.	*Últimas horas del 2×1.*
91	Volvió **[producto]** (y no sé por cuánto).	*Volvió el blend de lavanda (y no sé por cuánto).*

Llamado directo

92	Comentá **[PALABRA]** y te paso **[algo]**.	*Comentá TALLE y te paso la guía de talles.*
93	¿Querés el tuyo? Te dejo el link en historias.	*¿Querés el tuyo? Te dejo el link en historias.*
94	Escribime "**[PALABRA]**" y te reservo.	*Escribime "TURNO" y te reservo el tuyo.*
95	Si lo querías, este es tu mensaje 🤍	*Si lo querías, este es tu mensaje 🤍*
96	Te lo mando hoy si pedís antes de las **[hora]**.	*Te lo mando hoy si pedís antes de las 14 h.*
97	Sumate a las **[número]** que ya **[lo están usando]**.	*Sumate a las más de 500 que ya están aplicándolo.*
98	Esto es lo que te llevás si empezás hoy.	*Esto es lo que te llevás si empezás hoy.*
99	Lista de espera abierta: comentá **[PALABRA]**.	*Lista de espera abierta: comentá AVISAME.*
100	**[Resultado]** empieza con un clic.	*Tu casa oliendo rico todo el día empieza con un clic 🕯️*

Parte 2 · 50 copys: la estructura

El copy no repite lo que dice la imagen: **le dice a la persona qué hacer**. Si no le decís qué hacer, no comenta. Así se arma en cada red:

INSTAGRAM · SE LEE EL "VER MÁS"

1 · Título que engancha (es lo único que se ve).
2 · Actividad: guardalo, probalo, contame.
3 · Comentá PALABRA y qué le mandás.
4 · Info en 2 líneas: qué incluye.
5 · Hashtags: 3 a 5, relacionados.

TIKTOK · NADIE TOCA "VER MÁS"

En TikTok la gente mira el video o la foto y los comentarios, y sigue deslizando. Por eso el copy es corto: **título + subtítulo + 5 hashtags**. El llamado a la acción va en el subtítulo o en la imagen.

MI ESTRUCTURA REAL (SIN EL RUBRO)

Comentá "PALABRA" y te envío toda la información ✨

¿No sabés [el problema que tiene]? 📖 [El producto] incluye [lo principal] + [el extra] + [el bonus] 🔒 🤍

#tema #parati #tema2 #tema3

TIPO DE COPY	PARA QUÉ	CUÁNTOS
Para guardar	Enseñar algo útil (TOFU).	7
Para compartir	Identificación y humor (TOFU).	5
Comentá PALABRA	Abrir conversaciones (TOFU / MOFU).	8
Venta directa	Cerrar (BOFU).	7
Reseñas y prueba	Generar confianza (MOFU).	5
Fechas clave	Vender en Madre, Navidad, Hot Sale… (BOFU).	4
Lanzamiento	Anticipar, lanzar y cerrar.	4
TikTok cortos	Título + subtítulo + hashtags.	10

PARTE 2 · 50 COPYS

Para guardar

Enseñan algo útil. La actividad del copy hace que lo guarden y lo usen.

PARA GUARDAR · COSMÉTICA NATURAL #1

Tu rutina de noche en 5 minutos (la que hago yo, sin 10 pasos) 🌙

Guardala y probala esta semana, todas las noches. El domingo me contás cómo sentís la piel 🤍

👉 Comentá RUTINA y te paso qué producto usar en cada paso según tu tipo de piel.

#rutinadenoche #cuidadodelapiel #skincarenatural

PARA GUARDAR · CURSO DE REPOSTERÍA #2

3 errores que hacen que tu bizcochuelo se hunda 🎂
El segundo lo hice yo durante años 🙈

Guardalo para la próxima vez que prendas el horno.

👉 Comentá TORTA y te mando la receta base que uso en todas mis tortas.

#reposteria #tortascaseras #bizcochuelo

PARA GUARDAR · TIENDA DE ROPA #3

La regla 3-2-1 para armar un outfit en 2 minutos 👗

Guardala y probala mañana con lo que ya tenés en el placard. Sin comprar nada.

👉 Comentá LOOK y te paso las prendas del carrusel con talles y precios ✨

#outfitdeldia #modareal #talles

PARA GUARDAR · PLANTAS #4

Si tu planta tiene hojas amarillas, revisá esto antes de regarla otra vez 🌿

Guardalo y hacé el chequeo del paso 1 hoy mismo. Te lleva un minuto.

👉 Comentá PLANTA y te mando la guía de riego para cada especie.

#plantasdeinterior #plantas #jardineriaencasa

PARA GUARDAR · NUTRICIONISTA #5

3 cenas en 15 minutos que comen los chicos y vos 🥦
Un solo menú, cero culpa.

Guardalo para la próxima vez que llegues a las 7 sin ganas de nada.

👉 Comentá CENA y te paso 7 cenas más para toda la semana 🤍

#cenasrapidas #comidasaludable #mamasquetrabajan

PARA GUARDAR · ACCESORIOS PARA PERROS #6

Si tu perro tira de la correa, no es que sea maleducado 🐶
Es esto 👇 (y tiene arreglo)

Guardalo y probá el ejercicio en el próximo paseo.

👉 Comentá PASEO y te cuento qué arnés usamos para que deje de tirar.

#perros #paseos #educacioncanina

PARTE 2 · 50 COPYS

Para guardar · Para compartir

Enseñan algo útil. La actividad del copy hace que lo guarden y lo usen.

PARA GUARDAR · MENTORÍA PARA EMPRENDEDORAS #7

Checklist antes de publicar (para que tu contenido no pase desapercibido) ✅

Guardala y usala antes de tu próxima publicación. Si no cumple los 5 puntos, no la subas todavía.

👉 Comentá CHECK y te mando la versión para imprimir.

#emprendedoras #marketingdigital #contenido

PARA COMPARTIR · MATES #8

Mandáselo a esa amiga que ceba el mate lavado y dice que está rico 🧉😂

Y si la querés perdonar, regalale uno curado a mano y grabado con su nombre. Link en la bio 🤍

#mate #amigas #regalosoriginales

PARA COMPARTIR · ESTUDIO DE UÑAS #9

Yo tocándome el esmaltado sabiendo perfectamente que no lo tengo que tocar 💅😭

Etiquetá a tu amiga que también lo hace. Y si quieren uñas que duren 3 semanas sin despegarse, ya saben dónde encontrarme 😉

#uñas #nailart #uñasesculpidas

PARA COMPARTIR · AGENDAS #10

Cosas que solo entiende una mamá que trabaja ✨
(la 3 me dolió)

Mandáselo a la que necesita leerlo hoy. Nadie llega a todo, y está bien 🤍

#mamasquetrabajan #maternidad #organizacion

PARA COMPARTIR · VELAS #11

POV: llegás a casa, prendés una vela y por fin el día se termina 🕯️

Mandáselo a alguien que necesite su momento hoy. Nos lo merecemos.

#velasaromaticas #momentoparami #autocuidado

PARA COMPARTIR · JEANS EN TALLES REALES #12

Nadie: …
Yo en el probador cuando ningún jean me cierra 😩

Etiquetá a tu amiga del probador. Y pasen por la tienda: talles reales del 36 al 50 🙌🏻

#tallesreales #jeans #modareal

Comentá PALABRA

Con la estructura que más me funciona: título con la palabra, la pregunta que toca el dolor y qué incluye.

COMENTÁ PALABRA · CURSO ONLINE #13

Comentá “CURSO” y te envío toda la información ✨

¿Querés hacer uñas esculpidas pero no sabés por dónde empezar? 💅 El curso incluye las clases paso a paso desde cero + la lista de materiales para arrancar + acceso a la comunidad de alumnas 🔒🤍

#uñasesculpidas #cursodeuñas #manicura

COMENTÁ PALABRA · COSMÉTICA NATURAL #14

Comentá “PIEL” y te paso qué rutina te conviene 🌸

¿Probaste mil cremas y tu piel sigue igual? Te armo la rutina según tu tipo de piel, con productos naturales hechos a mano ✨

#cosmeticanatural #skincare #pielsensible

COMENTÁ PALABRA · NUTRICIONISTA ONLINE #15

Comentá “PLAN” y te cuento cómo trabajamos 🍓

¿Empezás el lunes y abandonás el miércoles? No es falta de voluntad: es que el plan no era para vos. Armamos uno que puedas sostener, con tu rutina y tu familia 🤍

#nutricion #alimentacionconsciente #nutricionistaonline

COMENTÁ PALABRA · AGENDAS #16

Comentá “AGENDA” y te mando las fotos por dentro 📒

¿Empezás el año organizada y en marzo ya la abandonaste? Esta agenda tiene la estructura semanal + páginas de objetivos + stickers para que la uses todo el año ✨

#agendas #organizacion #papeleria

COMENTÁ PALABRA · FOTÓGRAFA DE FAMILIAS #17

Comentá “SESIÓN” y te paso las fechas libres de otoño 📸

¿Querés fotos en familia pero te da miedo que los chicos no se queden quietos? Eso es justamente lo mío. Te guío en todo: qué ponerse, dónde y cómo 🍂

#fotografiafamiliar #sesiondefotos #familia

COMENTÁ PALABRA · PASTELERÍA (REGALO A CAMBIO DEL MAIL) #18

Comentá “GUÍA” y te la mando gratis 💌

¿Tu bizcochuelo nunca queda alto? Armé una mini guía con los 5 pasos que uso en todas mis tortas. Es corta, clara y la aplicás hoy mismo ✨

#reposteria #bizcochuelo #tortas

PARTE 2 · 50 COPYS

Comentá PALABRA · Venta directa

Con la estructura que más me funciona: título con la palabra, la pregunta que toca el dolor y qué incluye.

COMENTÁ PALABRA · PILATES #19

Comentá “ESPALDA” y te paso los horarios de la clase para principiantes 🧘🏻‍♀️

¿Te duele la espalda de estar todo el día sentada? No necesitás experiencia ni ser flexible. Grupos reducidos y primera clase de prueba 🤍

#pilates #dolordeespalda #bienestar

COMENTÁ PALABRA · TÉS E INFUSIONES #20

Comentá “NOCHE” y te cuento cuál es mi té para dormir 🌙

¿Te acostás cansada pero la cabeza no para? Este blend de lavanda y manzanilla es mi ritual de todas las noches. Natural, suave y riquísimo ✨

#tes #infusiones #dormirmejor

VENTA DIRECTA · TIENDA DE ROPA #21

Volvió el jean que agotamos dos veces 🙌🏻

Tiro alto, no marca y viene del 36 al 50. Quedan pocos de cada talle, así que si lo estabas esperando, es ahora.

👉🏻 Link en la bio o comentá JEAN y te paso tu talle.

#jeans #tallesreales #modamujer

VENTA DIRECTA · COSMÉTICA NATURAL #22

Kit Hidratación: todo lo que tu piel necesita en invierno 🤍

Te llevás la crema de rosa mosqueta + el sérum + la guía de rutina, por menos de lo que salen por separado. Precio especial hasta el domingo.

👉🏻 Link en historias ✨

#skincare #cosmeticanatural #invierno

VENTA DIRECTA · ESTUDIO DE UÑAS #23

Últimos 4 turnos de octubre 💅🏻

Si querés llegar a las fiestas con uñas que duren, este es el momento. Duran 3 semanas sin despegarse (y si se despega una, te la arreglo sin cargo).

👉🏻 Comentá TURNO y te paso los horarios.

#uñas #turnos #manicura

VENTA DIRECTA · CURSO DE REPOSTERÍA #24

Se abrió la segunda edición del curso 🎂

Clases paso a paso + recetario de 30 tortas + clase en vivo de decoración. Precio de lanzamiento solo hasta el viernes.

👉🏻 Comentá TORTA y te envío toda la info.

#reposteria #cursoonline #tortas

PARTE 2 · 50 COPYS

Venta directa · Reseñas y prueba

Para público caliente. Oferta clara, lo que incluye y urgencia siempre real.

VENTA DIRECTA · VELAS #25

Esta tanda es la última del año 🕯️

Velas de soja con aroma que se siente en todo el ambiente y se consumen parejo, sin pozo. Hice 40 y quedan 12.

👉🏻 Pedí la tuya en el link de la bio.

#velas #velasdesoja #deco

VENTA DIRECTA · ACCESORIOS PARA PERROS #26

Llegaron los arneses anti-tirones en 4 colores nuevos 🐾

Se ajustan en 5 puntos y no le lastiman el pecho. Si pedís hoy antes de las 14 h, sale hoy mismo.

👉🏻 Comentá ARNÉS y te ayudo a elegir el talle.

#perros #mascotas #arnes

VENTA DIRECTA · PRODUCTO DIGITAL #27

Lo que te llevás si empezás hoy ✨

El paso a paso completo + las plantillas + acceso a la comunidad donde ya somos más de 500 aplicándolo. Lo empezás hoy y lo hacés a tu ritmo 🤍

👉🏻 Comentá QUIERO y te mando el link.

#emprendedoras #productodigital #comunidad

RESEÑAS Y PRUEBA · CUALQUIER RUBRO #28

Esto me escribió una clienta ayer y todavía no lo supero 🥹

No hay mejor publicidad que esto. Gracias a todas las que confían 🤍

👉🏻 Comentá QUIERO si querés probarlo vos también.

#reseñas #clientasfelices

RESEÑAS Y PRUEBA · COSMETÓLOGA #29

De esto… a esto, en una sola sesión ✨

Sin filtro y con su permiso. Limpieza profunda + hidratación. Vino por los granitos de la pera y se fue con otra piel.

👉🏻 Comentá PIEL y te paso los turnos.

#cosmetologia #limpiezafacial #antesydespues

RESEÑAS Y PRUEBA · NUTRICIONISTA #30

Pensó que no le iba a funcionar porque tenía poco tiempo… 👇🏻

Y mirá lo que me mandó a las 3 semanas. Si te ves reflejada, este mensaje es para vos 🤍

👉🏻 Comentá PLAN y te cuento cómo empezar.

#resultadosreales #nutricion

PARTE 2 · 50 COPYS

Reseñas y prueba · Fechas clave

Lo que más convierte. Capturas reales, aunque no sean estéticas.

RESEÑAS Y PRUEBA · ACCESORIOS #31

6 meses usándolos todos los días (con ducha y pileta incluidas) 👇

Ni un rastro de óxido. Por eso los hacemos de acero quirúrgico ✨

👉 Link en la bio para ver todos los modelos.

#aros #acero #accesorios

RESEÑAS Y PRUEBA · CUALQUIER RUBRO #32

Lo que dicen las que ya lo probaron 💬

Deslizá hasta la última (esa me hizo llorar). Si te quedó alguna duda, escribime y te respondo yo 🤍

#reseñas #opiniones

FECHAS CLAVE · MATES · DÍA DE LA MADRE #33

El regalo que tu mamá no se espera (y va a usar todos los días) 💐

Mates curados a mano y grabados con su nombre. Pedilo antes del jueves para que llegue a tiempo.

👉 Comentá MAMÁ y te paso los diseños.

#diadelamadre #regalosparamama #mate

FECHAS CLAVE · HECHO A MANO · NAVIDAD #34

Cierro pedidos para Navidad el 18 🎄

Si querés regalar algo hecho a mano (y que no sea lo mismo de siempre), este es tu momento. Envíos a todo el país.

👉 Link en la bio ✨

#navidad #regaloshechosamano #emprendimiento

FECHAS CLAVE · ROPA · HOT SALE #35

Hot Sale en la tienda 🔥

Segunda prenda con 30% off, solo hasta el miércoles. Armá tu look completo y aprovechá para renovar el placard.

👉 Link en historias.

#hotsale #modamujer #ofertas

FECHAS CLAVE · CERÁMICA · DÍA DEL AMIGO #36

Regalale algo que la haga acordarse de vos cada vez que lo use 🫶

Kit Día del Amigo: dos tazas iguales (una para vos, una para ella) + tarjeta escrita a mano. Pedí antes del 17 🤍

👉 Comentá AMIGA y te paso los colores.

#diadelamigo #regalos #ceramica

PARTE 2 · 50 COPYS

Lanzamiento

La secuencia completa: anticipar, abrir lista de espera, lanzar y cerrar.

LANZAMIENTO · ANTICIPO #37

Estoy preparando algo que me pidieron muchísimo 👀

No les puedo contar mucho todavía… pero tiene que ver con lo que más me preguntan por mensaje. ¿Adivinan? 👇

#seviene #prontito

LANZAMIENTO · LISTA DE ESPERA #38

Lista de espera abierta ✨

El lunes sale la nueva colección, y las que estén en la lista la ven primero y con precio especial.

👉 Comentá AVISAME y te sumo.

#nuevacoleccion #lanzamiento

LANZAMIENTO · DÍA DEL LANZAMIENTO #39

¡Ya salió! 🎉

Después de 3 meses de pruebas, les presento las velas de otoño: 3 aromas elegidos por ustedes en la encuesta 🕯️ Precio de lanzamiento hasta el domingo.

👉 Link en la bio.

#lanzamiento #velas #nuevacoleccion

LANZAMIENTO · CIERRE #40

Últimas horas del precio de lanzamiento ⏳

Gracias a todas las que ya se sumaron, estoy leyendo cada mensaje 🥹 Si lo estabas pensando, es tu momento.

👉 Comentá QUIERO y te paso el link.

#lanzamiento #ultimashoras

TikTok cortos

Título + subtítulo + 5 hashtags. Lo importante está en la imagen y en los comentarios.

TIKTOK · COLORISTA · #41

Si tu pelo teñido pierde el color en 2 semanas 😩
Esto te está pasando 👇
#pelo #coloracion #tips #parati #fyp

TIKTOK · NUTRICIONISTA · #42

3 cenas en 15 minutos 🥗
Comentá CENA y te paso 7 más
#cenasrapidas #recetas #mamas #parati #fyp

TIKTOK · MATES · #43

POV: el último mate por quinta vez 🧉
Etiquetá a tu compañera de mate
#mate #humor #argentina #parati #fyp

TIKTOK · REPOSTERÍA · #44

El error que arruina tus tortas 🎂
Comentá TORTA y te mando la receta
#reposteria #tortas #tips #parati #fyp

TIKTOK · ACCESORIOS PARA PERROS · #45

Así se hace un arnés anti-tirones 🐾
El proceso completo
#perros #emprendimiento #proceso #parati #fyp

TIKTOK · TÉS · #46

Probé dormir sin el celular 7 días 🌙
Mirá lo que pasó
#dormirmejor #habitos #bienestar #parati #fyp

TIKTOK · ROPA · #47

Si no sabés qué ponerte para un casamiento 👗
Probá esta fórmula
#outfit #casamiento #moda #parati #fyp

TIKTOK · CURSO DE UÑAS · #48

Esto me escribió una alumna 🥹
Comentá CURSO y te paso la info
#uñas #alumnas #cursodeuñas #parati #fyp

TIKTOK · EMPRENDEDORAS · #49

Cosas que solo entiende una emprendedora 😂
La 2 me dolió
#emprendedoras #humor #emprender #parati #fyp

TIKTOK · VELAS · #50

Quedan 6 de esta tanda ⏳
Link en el perfil
#velas #deco #emprendimiento #parati #fyp

ACTIVIDAD

Tus 3 copys de esta semana

Para guardar (Instagram)

Comentá PALABRA (Instagram)

Corto para TikTok

Parte 3 · Mi mensaje guardado, línea por línea

Este es el mensaje real que mando cada vez que alguien comenta la palabra clave (sin el nombre de la marca). Lo tengo en las notas del celular y lo pego en segundos. Cada línea tiene un trabajo:

PALABRA

Holaaa 🤍✨ Gracias por escribirme por [el producto] 🥹

Es [qué es, en una o dos líneas: cómo funciona y qué incluye] 💫

Te dejo acá toda la info para que puedas verlo tranquila, conocerlo y ver todo lo que incluye 👇

🔗 [link]

Y si después de verlo te queda alguna duda, escribime 🫶✨

LÍNEA	POR QUÉ FUNCIONA
"Holaaa 🤍✨ "	Suena a persona, no a bot. Las "aaa" y los emojis son tu voz.
"Gracias por escribirme por..."	Le confirma que le hablás a ella, sobre lo que pidió.
Qué es, en 2 líneas	Lo justo para despertar interés. Nada de un texto enorme.
"Para que puedas verlo tranquila"	Cero presión. La web vende mejor que un mensaje largo: fotos, reseñas, qué incluye.
El link	Solo, en su renglón, fácil de tocar.
"Si te queda alguna duda, escribime"	La puerta abierta. Muchas vuelven con una pregunta y ahí se cierra la venta.

El mismo mensaje, en 3 rubros

Producto físico · velas

Holaaa 🤍✨ Gracias por escribirme por las velas de otoño 🥹
Son velas de soja hechas a mano, con aroma que se siente en todo el ambiente 🕯️
Te dejo acá los aromas y los precios para que los veas tranquila 👇
🔗 [link]
Y si te queda alguna duda, escribime 🫶✨

Servicio · nutricionista

Holaaa 🤍✨ Gracias por escribirme por el plan 🥹
Es un plan de 8 semanas con cenas de 15 minutos para toda la familia y seguimiento por WhatsApp 🥦
Te dejo acá toda la info y los turnos libres 👇
🔗 [link]
Y si te queda alguna duda, escribime 🫶✨

Producto digital · curso

Holaaa 🤍✨ Gracias por escribirme por el curso 🥹
Son clases paso a paso desde cero + lista de materiales + comunidad de alumnas 💅
Te dejo acá todo lo que incluye para que lo veas tranquila 👇
🔗 [link]
Y si te queda alguna duda, escribime 🫶✨

El truco del comentario: “Oli, te hablé”

Cuando alguien comenta la palabra clave, le mando el mensaje por privado **y después vuelvo al comentario y le respondo**. Parece un detalle, pero hace dos cosas muy importantes:

1 · QUE LEA TU MENSAJE

Muchas te encuentran en el “Para ti”, comentan y siguen deslizando sin seguirte. Como no te siguen, tu mensaje puede quedar en **solicitudes de mensaje** y perderse. Con tu respuesta en el comentario, se entera de que le escribiste.

2 · QUE COMENTEN MÁS

Las que pasan ven que a ella ya le mandaste la info y piensan: **“yo también quiero”**. Comentan, les respondés, lo ven otras… y se arma la bola de nieve que dispara el algoritmo.

PASO 1
Comenta
“PALABRA”.

PASO 2
Le escribís
Tu mensaje guardado, con el link.

PASO 3
Volvés al comentario
“Oli, ¡te hablé! 🤍 ”

PASO 4
Se multiplica
Más gente comenta porque ve que respondés.

10 respuestas para el comentario

Alternalas, así no parece automático.

- Oli, ¡te hablé! 🤍
- ¡Ya te mandé toda la info por privado! ✨
- Revisá tus mensajes, hermosa 💌
- ¡Te escribí! Fijate en solicitudes de mensaje 🫶
- ¡Listo, ya lo tenés en tu DM! 🙌🏻
- Te lo mandé recién 🥹✨
- ¡Ahí te escribo! 💫
- Ya te respondí por privado, cualquier duda me decís 🤍
- ¡Enviado! Contame qué te parece 🌸
- Oli, fijate que te mandé el link 👀

💬 **FUNCIONA EN LAS DOS REDES**

Lo hago tanto en Instagram como en TikTok. Y siempre respondo a todas, aunque sean muchas: cada respuesta es una venta posible y un comentario más para el algoritmo.

15 situaciones, resueltas

Responden cualquier mensaje con la misma lógica: calidez, una pregunta o un dato, el link y la puerta abierta. **Nunca presión, nunca urgencia inventada.**

"¿Precio?"
Holaaa 🤍 ¡Gracias por escribirme! ¿Lo buscás para vos o para regalar?
→ (cuando responde) ¡Amo! Te dejo acá toda la info con fotos, lo que incluye y el precio para que lo veas tranquila 👇 **[link]**
Y si te queda alguna duda, escribime 🫶✨

"¿Tenés en mi talle / color?"
¡Hola, hermosa! 🤍 Decime qué talle usás y te confirmo al toque. Acá podés ver todos los modelos y colores 👇 **[link]**

"¿Hacen envíos?"
¡Sí! 🙌 Enviamos a todo el país y te llega en **[días]**. Acá tenés toda la info del envío y de cómo comprar 👇 **[link]**. Cualquier duda, acá estoy ✨

"¿Tenés turno?"
¡Holaaa! 🤍 Me quedan estos horarios esta semana: **[horarios]**. ¿Cuál te queda mejor? Si preferís, acá los ves todos y reservás directo 👇 **[link]**

"Está caro"
Te entiendo 🤍 Tené en cuenta que incluye **[todo lo que trae]** y que **[cuánto dura / qué te ahorra]**. Si te sirve, se puede pagar en cuotas. Cualquier cosa que necesites saber, preguntame.

"Lo pienso y te aviso"
¡Obvio, tomate tu tiempo! 🤍 ¿Hay alguna duda que te pueda responder para que decidas con toda la info?

"Me encanta, pero tengo miedo de no usarlo / no aplicarlo"
¡Es re normal sentir eso! 🥹 Por eso **[cómo lo hacés fácil: paso a paso, acompañamiento, comunidad]**. Ya somos más de **[número]** y muchísimas empezaron igual que vos. Mirá lo que me escribió una 👇 **[captura de reseña]**

"¿Me va a servir a mí?"
Contame un poquito de vos y te digo con sinceridad si es para vos 🤍 ¿**[pregunta sobre su situación]**?
(Si no es para ella, decíselo: eso genera más confianza que cualquier venta.)

15 situaciones, resueltas (sigue)

"¿Es confiable?"
¡Buenísima pregunta! 🤍 Hace **[tiempo]** que vendemos, tenemos **[número]** clientas y en el destacado "Reseñas" ves capturas reales. Además **[garantía o cómo es la entrega]**.

"¿Cuál me conviene?"
¡Te ayudo! ¿Qué es lo que más te importa: **[opción A]** o **[opción B]**? 🤍 Así te recomiendo el que va mejor con vos.

"¿Me hacés descuento?"
¡Ay, me encantaría! 🤍 Por ahora el precio es este, pero **[bonus real: envío, regalo, cuotas]**. Y si te sumás a mi lista, sos de las primeras en enterarte de las promos 💌

Te escribió y no contestó más
No le insistas. Dejaste la puerta abierta en tu primer mensaje. Seguí publicando reseñas y contenido que convence: muchas vuelven semanas o meses después.

Volvió a escribir meses después
¡Holaaa, qué lindo volver a leerte! 🤍 Te dejo el link actualizado con todo 👇 **[link]**. Si tenés alguna duda, contame.
(Respondé con la misma calidez que la primera vez, sin reproches.)

Ya compró
¡Gracias por confiar! 🥹🤍 Ya está todo listo: **[cómo le llega / qué sigue]**. Cuando lo uses, me encantaría saber qué te pareció ✨

Pedir la reseña (unos días después)
¡Holaaa! ¿Cómo te fue con **[producto]**? 🤍 Si te gustó, me ayudarías muchísimo contándome en dos líneas qué te pareció. ¿Te molesta si lo comparto en mis historias?

CARRITO ABANDONADO (SI VENDÉS CON TIENDA ONLINE)

No en el momento: capaz está buscando la tarjeta. Al día siguiente o al segundo día, un mail: *"¡Hola! Te quedó [producto] en el carrito 🤍 Te lo guardé con [beneficio real] hasta mañana. Acá lo retomás 👇 [link]"*. Es de lo que más convierte.

Parte 4 · La IA trabajando por vos

La inteligencia artificial puede ahorrarte horas… o darte contenido genérico que no vende. La diferencia no está en qué IA usás: está en **cómo le hablás**. Con lo que sigue, los hooks, copys y mensajes de este kit los adaptás a tu marca en minutos, sin perder tu voz.

En esta parte vas a:

- Saber qué IA usar para cada cosa.
- Aprender la fórmula para pedirle cosas con contexto.
- Armar tu carpeta de contexto para no empezar de cero cada vez.
- Tener prompts base para hooks, copys, ideas, investigación e imágenes.
- Saber qué nunca le delegás.

CÓMO LA USO YO

La IA me ayuda todos los días, pero **no le delego el 100% de nada**. Le paso mis ideas desordenadas, me las ordena con mi clienta ideal, y después leo todo, modifico y lo termino armando yo. Muchas veces le pido cinco versiones y termino tomando un poquito de cada una.

💬 USALA CON ESTE KIT

Pasale a la IA una plantilla de hook o de copy de este kit, más la ficha de tu clienta, y pedile 5 versiones para tu producto. Después elegís y la terminás con tu voz.

Qué IA uso para cada cosa

No hace falta usar todas. Esto es lo que uso yo y para qué me sirve cada una:

HERRAMIENTA	PARA QUÉ LA USO
ChatGPT	El día a día. Para mí es la más fácil y rápida: le doy contexto y me ayuda a armar títulos, hooks, copys e ideas. Guarda lo que le contás, así que con el tiempo te conoce cada vez más.
Claude	La investigación de mercado y las preguntas más profundas: tiene otra forma de investigar. También lo uso para **organizar todo mi contenido** y pasarlo a Notion (lo ves en el Módulo 14).
Gemini (Nano Banana)	Las imágenes. Es muy bueno para fotos realistas.
ChatGPT (imágenes)	También para fotos. Cambió muchísimo: al principio eran muy de ilustración y ahora son reales.

LAS HERRAMIENTAS CAMBIAN, EL MÉTODO NO

Todos los meses sale una IA nueva o se actualiza una que ya existe. No te obsesiones con cuál usar: **lo que hace la diferencia es cómo le hablás**, y eso sirve para cualquiera.

El error que comete casi todo el mundo

Pedirle las cosas **así, de una**, como si la IA estuviera adentro de tu cabeza.

✕ LO QUE YO LE PEDÍA ANTES

"Haceme una foto blanca con letras negras que diga promo."
"Necesito subir una imagen al feed, armame algo."

Resultado: algo genérico, igual al de todo el mundo, que no tiene nada que ver con tu marca.

✓ LO QUE HAGO AHORA

La pongo en **contexto**: quién soy, qué vendo, a quién le hablo, qué quiero lograr y cómo lo quiero.

Resultado: algo pensado para tu clienta, que después terminás de ajustar vos.

💬 POR QUÉ PASA

Nuestra cabeza está todo el tiempo pensando en nuestro contenido, en qué subir, en nuestra clienta. La IA no. Muchas veces ni siquiera le explicamos bien lo que queremos. **Si no le das contexto, te devuelve lo mismo que a todos.**

La fórmula para pedirle cualquier cosa

Cada vez que le pidas algo a la IA, que tu mensaje tenga estas 5 partes. No hace falta que sea largo: hace falta que esté completo.

PARTE	QUÉ LE DECÍS	EJEMPLO
1 · Contexto	Quién sos, qué vendés, a quién le hablás.	"Tengo una tienda online de deco para casas chicas. Mi clienta tiene 28 a 40 años y alquila."
2 · Rol	Qué papel querés que cumpla.	"Actuá como una estratega de contenido para Instagram."
3 · Tarea	Qué necesitás, concreto.	"Escribime 10 hooks para un carrusel sobre cómo decorar un monoambiente."
4 · Detalles	Tono, largo, cantidad, formato, qué evitar.	"Cortos, en español rioplatense, con voseo, sin palabras como 'descubrí' o 'increíble'."
5 · Ejemplo	Algo tuyo que funcionó, para que imite el estilo.	"Este hook me funcionó muy bien: 'Si tu depto es chico, dejá de comprar esto'."

Todo junto

CONTEXTO Tengo una tienda online de deco para casas chicas. Mi clienta tiene entre 28 y 40 años, alquila y quiere que su casa se vea linda sin hacer obras ni gastar mucho. ROL Actuá como una estratega de contenido para Instagram. TAREA Escribime 10 hooks para un carrusel sobre cómo decorar un monoambiente. DETALLES Que sean cortos, en español rioplatense con voseo, y que toquen un dolor de mi clienta. Evitá palabras como "descubrí" o "increíble". EJEMPLO Este hook me funcionó muy bien: "Si tu depto es chico, dejá de comprar esto".

PEDILE VARIAS OPCIONES

"Dame 5 versiones." Después elegís, mezclás y ajustás. La primera respuesta casi nunca es la mejor.

CORREGILA COMO A UNA PERSONA

"Más corto." "Más cercano." "Sacá los emojis." "El 3 me gusta, dame 5 parecidos." La conversación es parte del proceso.

Tu carpeta de contexto: no empieces de cero cada día

No hables todos los días con un chat nuevo. Si cada vez tenés que explicarle quién sos, **perdés tiempo y la IA nunca te termina de conocer**.

Tanto ChatGPT como Claude te dejan crear **proyectos** (carpetas) donde cargás información fija que la IA lee siempre antes de responderte. Yo tengo una carpeta especial para mi marca. Así, el chat siempre sabe qué estoy haciendo.

Qué cargarle

- [ ] Qué vendés: productos o servicios, precios, qué incluye cada uno.
- [ ] Tu clienta ideal: la ficha del Módulo 02, con sus dolores y deseos.
- [ ] Tu tono de voz: las 3 palabras, las que sí usás y las que nunca (Módulo 04).
- [ ] Tu posicionamiento: tu frase del Módulo 05.
- [ ] Tu Instagram y tu web o landing (el link).
- [ ] Tus pilares de contenido (Módulo 08).
- [ ] Ejemplos de lo que te funcionó: hooks, copys, publicaciones.

PASO 1

Creá un proyecto

En ChatGPT o Claude, con el nombre de tu marca.

PASO 2

Cargá tu contexto

Pegá o subí todo lo de la lista de arriba.

PASO 3

Trabajá siempre ahí

Todos tus chats de la marca, dentro del proyecto.

PASO 4

Actualizalo

Cuando algo cambia o funciona, sumalo.

💬 PASALE TODO, TODO, TODO

Tu clienta ideal, tu Instagram, tu landing, todo. Cuanto más contexto le des, menos genérico es lo que te devuelve y menos tenés que corregir.

10 prompts base para tu marca

Copialos, completá lo que está entre corchetes y usalos dentro de tu proyecto con contexto. Son un punto de partida: siempre revisá y ajustá lo que te devuelve.

1 · HOOKS

Dame 10 hooks para un [reel / carrusel / foto] sobre [tema], que toquen este dolor de mi clienta: [dolor]. Cortos, con voseo.

2 · IDEAS DESDE DOLORES

Estos son 5 dolores de mi clienta: [dolores]. Dame 3 ideas de contenido para cada uno: una para guardar, una para compartir y una de venta.

3 · ORDENAR MI IDEA

Tengo esta idea desordenada: [pegá tus notas]. Ordenala en un carrusel de 5 imágenes, pensado para mi clienta ideal. No cambies mi forma de decir las cosas.

4 · COPY

Escribí el copy para esta publicación: [describila]. Estructura: título que enganche, una actividad, "comentá [PALABRA] y te envío [algo]", 2 líneas de info y 4 hashtags. No repitas lo que dice la imagen.

5 · GUION DE REEL

Escribí el guion de un reel de [15 / 30] segundos para público [frío / tibio / caliente] sobre [tema]. Con hook de 3 segundos, desarrollo y llamado a la acción.

6 · ENCUESTA

Dame 5 dolores de mi clienta ideal sobre [tema], escritos como los diría ella, para usar en una encuesta de historias.

7 · RESPUESTA A DM

Una clienta me escribió: "[mensaje]". Ayudame a responderle de forma cálida y humana, sin parecer un bot, y llevarla a [link / turno].

8 · COMPETENCIA

(mejor en Claude)Investigá qué contenido publican las marcas de [rubro] en [país] que más venden por Instagram, qué critican sus clientas y qué oportunidad hay para diferenciarme.

9 · VARIACIONES

Este contenido me funcionó muy bien: [pegalo]. Dame 10 variaciones que mantengan la estructura y cambien el tema o el ejemplo.

10 · DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO

Escribí la descripción de [producto] para mi web, hablando de la solución que le da a mi clienta, no solo de las características. Máximo 5 líneas.

Imágenes con IA: pedile que sea real

Las imágenes con IA mejoraron muchísimo. El truco es **pedirle siempre que sea lo más real posible** y describirle la escena como si fuera una foto sacada con el celular.

× PROMPT POBRE

"Una foto de una taza de café."
→ Sale perfecta, brillante, con cara de IA.

✓ PROMPT CON DETALLE

"Foto realista, tomada con celular, de una taza de café sobre una mesa de madera, con luz natural de mañana entrando por una ventana, un cuaderno abierto al costado, estilo cálido y casero, sin texto."

QUÉ DESCRIBIR	EJEMPLO
Que sea real	"Foto realista, tomada con celular, sin aspecto de ilustración."
La escena	Qué hay, dónde está, qué pasa.
La luz	"Luz natural de mañana", "luz cálida de atardecer".
El estilo	"Minimalista", "cálido y casero", con tus colores de marca.
Qué evitar	"Sin texto", "sin personas", "sin logos".

USALA PARA

- Fondos para tus fotos con frases.
- Ambientaciones para carruseles.
- Imágenes de apoyo para explicar una idea.

NO LA USES PARA

- Mostrar tu producto: siempre fotos reales (Módulo 05).
- Flyers llenos de información (Módulo 04).
- Inventar resultados o reseñas.

Lo que nunca le delego a la IA

Nunca le pido contenido **desde cero**. La idea siempre sale de mí; la IA me ayuda a ordenarla y mejorarla.

PASO 1
La idea es mía
La tengo en las notas del celular, desordenada, como se me ocurrió.

PASO 2
La IA la ordena
Se la paso y le pido que la acomode pensando en mi clienta ideal.

PASO 3
Leo y modifico
No me quedo con lo primero. Pido varias versiones.

PASO 4
La termino yo
Tomo un poco de cada una y la dejo con mi voz.

LA IA SÍ PUEDE…	LA IA NO PUEDE…
Ordenar tus ideas.	Saber qué le pasa de verdad a tu clienta.
Darte variaciones de algo que funcionó.	Tener tu historia, tu experiencia y tus resultados.
Sugerirte hooks y copys.	Hablar como vos (si no la corregís).
Investigar y resumir información.	Decidir tu estrategia por vos.
Ahorrarte tiempo.	Reemplazar tu criterio.

POR QUÉ NO CONVIENE DELEGARLO TODO

Si todas las marcas le piden lo mismo a la IA, todas publican lo mismo. La gente ya lo detecta: el mismo tono, las mismas palabras, los mismos emojis. **Lo que te diferencia es justamente lo que la IA no tiene: vos.**

ASÍ LO HAGO CON UN CREATIVO PARA PUBLICIDAD

Le paso la idea que tengo, así como está, y le pido que la acomode con mi clienta ideal. Muchas veces me devuelve cinco creativos parecidos… y no elijo ninguno entero: saco un poquito de cada uno y lo termino armando yo.

Maru, deco para casas chicas

Maru vende objetos de deco online. Le pedía a la IA “haceme un post para vender almohadones” y le salían textos iguales a los de cualquier tienda. Así cambió su forma de usarla:

QUÉ HIZO	CÓMO
Creó su proyecto	Un proyecto llamado “Mi tienda de deco” con su clienta ideal, su tono (“cálido, práctico, cercano”), sus productos, precios y sus 5 mejores publicaciones.
Usó la fórmula	“Actuá como estratega de contenido. Dame 10 hooks para un carrusel sobre cómo hacer que un monoambiente parezca más grande. Que toquen el dolor de ‘mi casa se ve chica y amontonada’. Voseo, cortos.”
Pidió variaciones	De los 10 hooks, eligió 2 y le pidió 5 variaciones de cada uno.
Lo terminó ella	Mezcló dos versiones y le sumó una frase suya: “lo aprendí cuando viví en 30 metros cuadrados”.
Imagen de apoyo	Pidió una foto realista de un monoambiente luminoso como fondo del hook. Sus productos, siempre con fotos propias.

ANTES

Textos genéricos de IA, que sonaban a cualquier tienda. Tenía que reescribir todo o publicaba algo que no la representaba.

DESPUÉS

Tarda la mitad en armar su contenido, y suena a ella. La IA le da el punto de partida; ella le pone la experiencia.

LA LECCIÓN

La IA no le quitó su voz: **le sacó el trabajo pesado**, así ella pudo poner su tiempo en lo que solo ella puede hacer.

Actividad: tu ficha de contexto

Completala y pegala en tu proyecto de ChatGPT o Claude. Es lo que la IA va a leer antes de cada respuesta.

Qué vendo

A quién (mi clienta ideal en una frase)

Sus 3 dolores principales

Mi tono en 3 palabras

Palabras que nunca uso

Mi Instagram y mi web

ACTIVIDAD 2

Tu primer pedido con la fórmula

Escribí un pedido real que le vas a hacer hoy, con las 5 partes.

Checklist de la IA

- [ ] Creé mi proyecto con contexto.
- [ ] Uso la fórmula de 5 partes.
- [ ] Probé 3 de los prompts base.
- [ ] Pido imágenes realistas y solo de apoyo.
- [ ] Reviso y termino todo con mi voz.

¿Y AHORA?

Usala todos los días, con contexto y con tu voz: tu asistente de contenido 24/7.

CIERRE

Actividad: tus mensajes guardados

Escribilos con tu voz y guardalos en las notas del celular o como respuestas rápidas de Instagram y TikTok.

Mi mensaje guardado (cuando comentan la palabra clave)

Cuando preguntan "¿precio?"

Cuando dicen "lo pienso"

Cuando tienen miedo de que no les sirva

Mis 3 respuestas para el comentario

Checklist del kit

- [ ] Hice el ejercicio de dolores → hooks.
- [ ] Tengo 10 hooks propios, de las 3 etapas.
- [ ] Escribí mis 3 copys de la semana.
- [ ] Guardé mi mensaje base en el celular.
- [ ] Respondo cada comentario después de mandar el DM.
- [ ] Armé mi proyecto con contexto en la IA.

UNA ÚLTIMA COSA

Las palabras abren la puerta. Lo que vende es que suenen a vos y le hablen a ella.