

BONUS 2

# Pack Diseño Pro

*+2.500 plantillas listas para vender*

BONUS 2 · REGALO EXCLUSIVO

# Pack Diseño Pro: +2.500 plantillas listas para vender

B2

Acá tenés **más de 2.500 plantillas de Canva**, organizadas en 43 packs, que armé para que no empieces nunca de cero: para tu contenido de todos los días, tus historias, tus promociones y las fechas de venta más importantes del año. Tocá cada pack y se abre en Canva, listo para editar.

## Qué vas a encontrar

| GRUPO | PARA QUÉ | PACKS |
|---|---|---|
| **Contenido del día a día** | Tips, frases, carruseles educativos, testimonios, antes y después. | 6 |
| **Estilos de feed** | Dos estéticas completas. | 2 |
| **Historias que venden** | Cuenta regresiva, enlaces y encuestas. | 3 |
| **Promos todo el año** | Descuentos, 2×1 y urgencia. | 9 |
| **Fechas de venta** | Hot Sale, Cyber, Black Friday, Madre, Padre, Amigo y Navidad. | 23 |

GRATIS

La mayoría de los packs se pueden usar con una cuenta de Canva gratuita.

LAS QUE DICEN PRO

Necesitan **Canva Pro** porque usan elementos premium. Como te dije en el Módulo 10: es de las mejores inversiones para tu marca.

BONUS EXCLUSIVO

Este material es un regalo para quienes compraron **Marca con Estrategia**. Usalo junto con la guía.

# Cómo usar una plantilla (y que parezca tuya)

Una plantilla es un punto de partida, no un diseño terminado. **Si la publicás tal cual, se va a parecer a la de otras marcas.** Adaptala siempre a tu identidad.

PASO 1
**Abrila**
Tocá el link. Se abre en Canva.

PASO 2
**Usala**
Tocá "Usar plantilla". Se guarda una copia en tu cuenta.

PASO 3
**Hacela tuya**
Tus colores, tus tipografías y tus fotos.

PASO 4
**Guardala**
En favoritos, para encontrarla rápido.

PASO 5
**Duplicala**
Para cada publicación nueva, duplicás y cambiás el contenido.

## Hacela tuya en 5 minutos

| CAMBIÁ | CÓMO |
|---|---|
| **Los colores** | Reemplazalos por los códigos de tu paleta (tu kit de marca del Módulo 04). En Canva podés cambiar un color en todo el diseño de una vez. |
| **Las tipografías** | Poné tus 2 tipografías: una para títulos y otra para textos. |
| **Las fotos** | Siempre fotos reales de tu producto o servicio (Módulo 05). |
| **Los textos** | Con tu tono de voz y un hook que frene el scroll (Módulo 13). |
| **Tu logo o usuario** | Chiquito, en una esquina. No hace falta que ocupe media imagen. |

MI TRUCO

Guardo mis plantillas en favoritos. Cuando entro a diseñar, ya sé cuál usar y no pierdo tiempo buscando. Y cuando un diseño funcionó, lo duplico y cambio solo el contenido: **así todo se ve de la misma marca**.

PARA CUANDO TENGAS MARCA PROPIA

Si tenés Canva Pro, podés cargar tu paleta y tus tipografías en el "kit de marca" de Canva. Después, con un toque, cualquier plantilla toma tus colores.

PARTE 2 · TUS PLANTILLAS

# Contenido de todos los días

Para tu feed diario: educar, inspirar, generar confianza y mostrar tu producto.

- Post de tips — Abrir ↗
- Post de frase impactante — Abrir ↗
- Carrusel educativo — Abrir ↗
- Presentación de producto — Abrir ↗
- Testimonios — Abrir ↗
- Feed antes y después — Abrir ↗

## Estilos de feed

Dos estéticas completas para darle una identidad coherente a tu perfil.

- Feed luxury — Abrir ↗
- Feed minimalista — Abrir ↗

# Historias que venden

Para aplicar lo del Módulo 11: vender, investigar y generar urgencia.

- Cuenta regresiva — Abrir ↗
- Historias con enlace — Abrir ↗
- Historias con encuesta — Abrir ↗

| PLANTILLA | CUÁNDO USARLA |
|---|---|
| **Tips / carrusel educativo** | Contenido para guardar (Módulo 09). |
| **Frase impactante** | Contenido para compartir. |
| **Testimonios / antes y después** | Generar confianza y vender (público tibio). |
| **Cuenta regresiva** | Lanzamientos y promos con fecha de fin. |

PARTE 2 · TUS PLANTILLAS

# Promos para todo el año

Para cuando quieras activar ventas cualquier semana: descuentos, 2×1 y promos con urgencia. Tenés versión para feed y para historias.

## Descuentos

- Feed descuentos — Abrir ↗
- Historias descuentos — Abrir ↗
- Feed descuentos PRO — Abrir ↗
- Historias descuentos PRO — Abrir ↗

## 2×1

- Feed 2×1 — Abrir ↗
- Historias 2×1 — Abrir ↗
- Feed 2×1 PRO — Abrir ↗

## Urgencia

- Feed promos urgencia — Abrir ↗
- Historias promo urgencia — Abrir ↗

CÓMO USARLAS BIEN

Usá la versión de feed para anunciar la promo y la de historias para recordarla durante los días que dura, con el link. El último día, la de urgencia: "termina hoy" (Módulo 14). Y que la promo sea real: si todas las semanas hay 50% off, deja de ser especial.

COMBINALAS CON TU CONTENIDO

Las promos venden más cuando la gente ya te conoce. Si solo publicás promos, se cansan. Mezclalas con tu contenido de todos los días (Módulo 09).

# Fechas de venta del año

Las fechas en las que la gente sale a comprar. En el bonus Calendario de Ventas tenés cuándo es cada una y cómo prepararte.

## Hot Sale

- Feed ↗
- Historias ↗
- Feed PRO
- Historias PRO

## Cyber y Black Friday

- Feed Cyber / Black ↗
- Feed Black Friday ↗
- Historias Cyber / Black ↗

## Día de la Madre

- Feed ↗
- Historias ↗
- Feed PRO
- Historias PRO

## Día del Padre

- Feed ↗
- Historias ↗
- Feed PRO
- Historias PRO

## Día del Amigo

- Feed ↗
- Historias ↗
- Feed PRO
- Historias PRO

## Navidad

- Feed ↗
- Historias ↗
- Feed PRO
- Historias PRO

PREPARALAS ANTES

Editá las plantillas de cada fecha **al menos 2 semanas antes**. El día de la fecha no es para diseñar: es para vender y responder mensajes.

# Actividad: armá tu kit de plantillas

Elegí de cada pack los diseños que vas a usar este mes, adaptalos a tu marca y guardalos en favoritos.

| PARA QUÉ | QUÉ PLANTILLA ELEGÍ | ¿LISTA? |
|---|---|---|
| **Mi contenido para guardar** | | ☐ |
| **Mi contenido para compartir** | | ☐ |
| **Mis testimonios** | | ☐ |
| **Mis historias** | | ☐ |
| **Mi promo del mes** | | ☐ |
| **La próxima fecha de venta** | | ☐ |

ANTES DE PUBLICAR UNA PLANTILLA, CHEQUEÁ

- ☐ Tiene mis colores y mis tipografías.
- ☐ Las fotos son mías y reales.
- ☐ El texto tiene un hook y suena a mí.
- ☐ No tiene información amontonada.
- ☐ Si tapo mi logo, igual se reconoce que es de mi marca.

¿Y AHORA?

**Guardá este pack en favoritos y volvé cada vez que necesites diseñar: nunca más empezás de cero.**